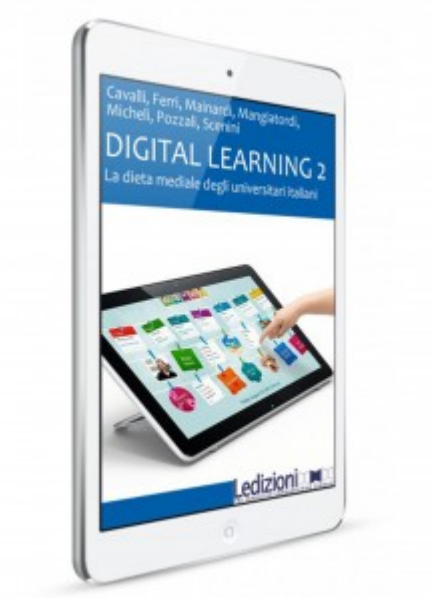

In questo rapporto presentiamo i risultati dell'indagine sulla dieta mediale e sui profili di utilizzo delle nuove tecnologie di rete condotta dall'Osservatorio sui Nuovi Media dell'Università di Milano-Bicocca NuMediaBiOs. La ricerca è stata effettuata nel corso dell'anno accademico 2011-2012 e, in linea anche con le rilevazioni effettuate negli anni precedenti (Ferri et al. 2010, 2012), si è basata su una survey quantitativa sulla popolazione degli studenti iscritti alle lauree triennali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Lo strumento utilizzato è stato un questionario composto di 33 domande, divise in 5 parti (più una parte di rilevazione dei dati anagrafici generali) relative rispettivamente al rapporto con la tecnologia, ai consumi culturali, al ruolo di Internet all'interno della vita quotidiana, all'utilizzo di piattaforme e servizi Web 2.0, all'utilizzo di Facebook. L'introduzione di una serie di domande relative a Facebook, che rappresenta una novità rispetto alle precedenti edizioni del questionario, è giustificata dalla crescente popolarità di questo specifico social network, non solo all'interno della popolazione degli studenti universitari, ma come fenomeno che riguarda il complesso della società e che appare quindi meritevole di un approfondimento specifico di indagine.
QUI LA VERSIONE WEB OPEN ACCESS

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Cavalli Nicola, Ferri Paolo, Mainardi Arianna, Mangiatordi Andrea, Micheli Marina, Pieri Michelle, Pozzali Andrea, Scenini Francesca
Editore: Ledizioni
Collana: Tecnologia e Società
Formato: ePub e WebBook
Pubblicato in: 2013
ISBN: 9788867051151
Prezzo:0,99