

MANUALE PRATICO DI
PIANIFICAZIONE DECISIONALE



ROBERTO D'INGIULLO
Business Trainer Progesiatm

PRENDERE DECISIONI STRATEGICHE

LE BASI

PER
PRINCIPIANTI
ED ESPERTI

Ledizioni 
The Innovative LEDpublishing Company

PRENDERE DECISIONI STRATEGICHE LE BASI

Roberto D'Ingiullo

Roberto D'Ingiullo

PRENDERE DECISIONI STRATEGICHE

**MANUALE PRATICO
DI PIANIFICAZIONE DECISIONALE**

Ledizioni

© 2020 Ledizioni LediPublishing
Via Alamanni 11 – 20141 Milano – Italy
www.ledizioni.it
info@ledizioni.it

Roberto D’Ingiullo, *Prendere decisioni strategiche. Manuale pratico di pianificazione decisionale*

Prima edizione Ledizioni: febbraio 2020

Cover: © Area51 Publishing – Marienrica Caravita
ISBN: 9788855260817

Informazioni sul catalogo e sulle ristampe: www.ledizioni.it

Le riproduzioni a uso differente da quello personale potranno avvenire, per un numero di pagine non superiore al 15% del presente volume, solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da Ledizioni, Via Alamanni 11 – 20141 Milano.

Indice

Prima di iniziare... la filosofia dell'azienda di cui l'autore è business trainer, Progesia™	7
Prima di iniziare... Premessa metodologica	9
Introduzione. La decisione come risorsa strategica	15
1. Scegliere	19
Il potere di scegliere	21
Gli insegnamenti dello scegliere	25
Le regole dello scegliere	31
2. Decidere	49
Come si decide	51
Definire l'obiettivo	65
3. Immaginare	91
Le immagini mentali	93
4. Continuare	111
Agire con continuità	113
Evitare le trappole mentali	117
Conclusione. la tua terra di diamanti	137
Bibliografia di approfondimento	141

Prima di iniziare... la filosofia dell'azienda di cui l'autore è business trainer, Progesia™

Progesia™ ambisce a far diventare le piccole e medie imprese competitive e leader della nicchia di mercato con un approccio innovativo e all'avanguardia. Utilizzando best-practice e strumenti collaudati accompagniamo le aziende a crescere in termini di fatturato, cash-flow, valori e rapidità decisionale. I nostri clienti possono riprogettare o riallineare il loro modello di business secondo le nuove tendenze di mercato, decidere rapidamente nuove strategie e migliorare il clima aziendale.

Quando un gruppo di individui si riunisce per collaborare in un progetto, il risultato finale è dato dalla somma dei talenti e delle competenze di tutte le persone coinvolte. In Progesia ognuno di noi ha messo a disposizione il proprio talento e le proprie competenze, ma tutti/e insieme abbiamo fatto molto di più: siamo stati/e capaci di creare uno stato di armonia, collaborazione, allegria e voglia di migliorarsi e crescere giorno dopo giorno. Questo è ciò che fa la differenza tra una somma di talenti che ottengono risultati e una somma di talenti che collaborano in armonia per un obiettivo comune.

Quando è maturata l'idea che fosse possibile aiutare le persone nella realizzazione del loro sogno aziendale, non conoscevamo nulla di Napoleon Hill, W. Clement Stone, Andrew Carnegie e non sapevamo neppure che un secolo fa le cose funzionavano

praticamente allo stesso modo. Oggi abbiamo compreso che le ambizioni, i dubbi, le paure e i desideri che ci accompagnano nella nostra crescita, già in passato erano stati gli ingredienti principali dei più grandi successi professionali.

Ora siamo tutti/e qui per lavorare insieme e in armonia verso uno scopo definito: sostenere le persone nella realizzazione dei loro sogni professionali e personali.

E se i nostri sogni coincidono con i loro, significa che la nostra alleanza di cervelli è in perfetta armonia con il tutto.

Antonella Moira Zabbarino
Presidente Progesia™

Prima di iniziare... Premessa metodologica

Questo libro segue un preciso criterio metodologico, che possiamo riassumere in due fondamenti:

Primo fondamento metodologico

Azione interiore + Azione esteriore

(azione mentale su di sé + azione reale nella vita quotidiana)

Per azione interiore si intende l'azione sulla propria mente; per azione esteriore si intendono le azioni concrete nella vita quotidiana. L'azione interiore è inefficace se a essa non corrisponde un'azione esteriore, cioè una serie di azioni reali che giorno per giorno lavorino per il proprio cambiamento nella vita quotidiana; viceversa, senza l'azione mentale, interiore, l'azione esteriore, priva di una guida, rischia di smarrire il senso, di indebolirsi e di restare fragile e temporanea. Solo l'allineamento e l'armonizzazione tra azione interiore e azione esteriore assicurano i risultati più efficaci.

Secondo fondamento metodologico

Azione conscia + Azione inconscia

(tecniche per la mente conscia + tecniche per la mente inconscia)

Per azione conscia si intendono le tecniche che si rivolgono alla parte conscia delle mente: tecniche di consapevolezza, di autovalutazione, di ragionamento, di pensiero e riflessione; per azione inconscia si

intendono invece le tecniche che si rivolgono alla parte inconscia (o subconscia, i termini sono intesi come sinonimi) della mente: tecniche di autosuggestione, autoipnosi, rilassamento profondo, visualizzazione, programmazione e riprogrammazione mentale. L'azione conscia ti fa pensare e agire, l'azione inconscia ti fa credere in quello che pensi e che fai. Solo l'allineamento e l'armonizzazione tra azione conscia e azione inconscia assicurano i risultati più efficaci.

Tutti i titoli seguono questo doppio criterio metodologico: ogni titolo ti fornisce strumenti per la tua azione interiore ed esteriore e per la tua azione conscia e inconscia.

Un libro multimediale

Questo libro, oltre al fondamentale supporto cartaceo, ti offre un insieme di strumenti digitali che ti facilitano l'apprendimento e la pratica: schede, canvas, immagini, video integrativi ti forniscono modelli ed esempi per organizzare al meglio il tuo lavoro; l'audio ti permette di apprendere in modo semplice, dovunque tu sia, stimolandoti a impiegare in modo ottimale – cosa c'è di meglio che ascoltare cose belle e cariche di energia positiva! – ogni momento della tua giornata.

Di ogni tecnica hai anche a disposizione la versione audio, letta da una voce professionista, che puoi ascoltare in tempo reale, con i relativi link, o da qualsiasi dispositivo, in ogni momento tu voglia, grazie al download dei file. Così potrai ascoltare e riascoltare ogni parte che vorrai, ogni volta che vorrai.

*L'accurata analisi di oltre
venticinquemila uomini e donne
che hanno sperimentato il fallimento
ha rilevato che la mancanza di decisione
era in cima alla lista
delle trenta principali cause di fallimento.
Questa non è una mera enunciazione di una teoria:
è un dato di fatto.*

(Napoleon Hill)

INTRODUZIONE. LA DECISIONE COME RISORSA STRATEGICA

Esistono in commercio molti libri sulla pianificazione strategica. Ma pochi su ciò che sta alla base di ogni pianificazione, ovvero la decisione.

Prima di pianificare, bisogna saper decidere cosa pianificare e come pianificare.

Senza sviluppare prima la capacità di decidere, non è possibile pianificare bene, anzi si può aggiungere che non è possibile fare nulla.

Questo libro è stato pensato per fornirti gli strumenti che ti insegnano letteralmente come decidere.

Secondo Napoleon Hill, forse il più grande autore di crescita personale, auto-aiuto e motivazione di tutti i tempi, la decisione è uno dei principi più fondamentali e universali del successo. Scrive nel suo capolavoro *Pensa e arricchisci te stesso*: "L'analisi di diverse centinaia di persone che hanno accumulato fortune ben superiori al milione di dollari ha rilevato che ognuno di loro aveva l'abitudine di prendere decisioni immediatamente, e di cambiare queste decisioni lentamente, se mai le cambiavano. Le persone che non riescono ad accumulare denaro, senza eccezione, hanno l'abitudine a prendere decisioni, semmai le prendono, molto lentamente, e di cambiare queste decisioni spesso e rapidamente. L'accurata analisi di oltre venticinquemila uomini e donne che hanno sperimentato il fallimento ha rilevato inoltre che la mancanza di decisione era in cima alla lista

delle trenta principali cause di fallimento. Questa non è una mera enunciazione di una teoria: è un dato di fatto”.

Prendere decisioni e portarle fino in fondo: è l'ingrediente che assicura il successo. Non prendere decisioni o cambiarle continuamente: l'indecisione è l'ingrediente che assicura il fallimento.

E si capisce bene il perché: dalle decisioni dipendono le responsabilità e i rischi che dobbiamo assumerci, gli scenari che si aprono davanti a noi e che dobbiamo gestire. Dalle nostre decisioni dipendono le conseguenze e gli eventi della nostra vita possono mutare radicalmente a seconda delle nostre scelte e delle decisioni che prendiamo. Davvero il successo dipende in gran parte – se non in tutto – dalla nostra capacità di fare le scelte giuste e di prendere decisioni. Saper decidere è una risorsa strategica per il successo in ogni settore della nostra vita. Ed ecco spiegato il motivo per cui decidere è così difficile e poche persone sono in grado di farlo con sicurezza, mentre la maggior parte preferisce evitare di prendere decisioni e, a causa di questo, restano perennemente “alla finestra” della vita, vittime dell'indecisione. Come scrive sempre Napoleon Hill: “L'indecisione rende una mente instabile. La maggior parte delle persone non ha forza di volontà sufficiente per prendere decisioni con rapidità e di mantenere le decisioni che ha preso, anche in condizioni normali di attività. L'indecisione è il germe della paura! L'indecisione si cristallizza in dubbio, poi questi due fattori si fondono e diventano paura! Il processo di ‘fusione’

spesso è lento. Questo è uno dei motivi per cui questi tre nemici sono così pericolosi. Essi germinano e crescono senza che la loro presenza venga colta”.

L’indecisione genera il dubbio, il dubbio si cristallizza in paura. Così si resta bloccati. Non si va né avanti né indietro. E quando si è costretti a prendere una decisione, non si sa mai se è quella giusta, e ci si tormenta ancora di dubbi.

“Nel periodo durante il quale dobbiamo prendere una decisione importante, passiamo da fasi in cui ci assale il dubbio a fasi in cui domina un eccesso di fiducia, soffriamo di indecisione, di insoddisfazione e di continui ripensamenti, fino ad arrivare a stati di vera e propria disperazione. Il nostro disagio ci porta spesso a prendere decisioni in maniera troppo precipitosa o, al contrario, troppo a rilento o ancora in modo troppo arbitrario. Lanciamo in aria una moneta, lasciamo che qualcun altro o il tempo decida per noi. Risultato: una decisione mediocre il cui risultato dipende esclusivamente dalla fortuna. Solo in seguito ci rendiamo conto che si poteva prendere una decisione migliore. Ma a quel punto è troppo tardi.” (John S. Hammond – Ralph L. Keeney – Howard Raiffa, *Smart Choices*)

Il motivo per cui è così difficile prendere una decisione è il solito: nessuno ci ha mai insegnato a farlo. È una di quelle cose a cui la nostra società si è dimenticata di attribuire il giusto valore e che confina alle “esperienze di vita”.

Nessuno ci ha insegnato come prendere le decisioni.

Questo libro intende invece farlo.

Questo libro te lo insegna con un metodo pratico, progressivo e completo. Completo nella conoscenza, nel pensiero e nell'azione.

Ti insegna l'importanza del prendere una decisione e soprattutto ti insegna come prendere una decisione. E ti insegna a lavorare con te stesso e su stesso, nella mente e nella realtà, per mantenere la fiducia nella decisione presa, per monitorare gli effetti della decisione presa e per modificare, se necessario, le strategie per realizzare la decisione presa.

Ti insegna che avere un obiettivo definito è la strategia scientifica per prendere la migliore decisione e ti insegna metodi semplici e rigorosi, di provata efficacia, per definire il tuo obiettivo. Ti fornisce insomma tutti gli strumenti, consci e subconsci, per prendere la migliore decisione in ogni settore e ambito della tua vita e per ogni obiettivo, per sfruttare cioè al massimo questa formidabile risorsa strategica.

Quello che questo libro non ti insegna è come rendere facili le decisioni difficili, o come evitare di prendere decisioni o utilizzare scorciatoie che ti permettano di avere successo senza metterti in gioco.

C'è un'altra cosa che questo libro non fa: decidere al posto tuo. Ti insegna come decidere non che cosa decidere.

Questa decisione spetta, ovviamente, a te.