Questo piccolo libro nasce da un corso universitario tenuto dall'autore allo IED di Milano, ma non è né una dispensa né un testo accademico, rivolgendosi a tutti quelli che si sono un po' persi nel *mare magnum* dell'offerta televisiva seriale e che vogliono, se non un faro, almeno una torcia per illuminare questa enorme stanza piena di titoli e locandine. Esploso universalmente con la rivoluzione digitale verso la fine del secolo scorso, il "magico" mondo del telefilm si sposa perfettamente con i *new media*, anzi forse ne è l'anima più originale, flusso e non evento (come il cinema). Dopo qualche chiarimento storico e metodologico, l'autore divide per grandi temi le serie, analizzandone rapidamente un centinaio, cercandone peculiarità, radici, curiosità, facendo raffronti e sollecitando riflessioni e comportamenti.

DATI BIBLIOGRAFICI
Autore: Nazzareno Mazzini
Illustratrice: Sara Del Giudice
Editore: Ledizioni
Pubblicato nel: dicembre 2020
Formato: brossura, 296 p. – ePub
ISBN cartaceo: 9788855263979
ISBN ePub: 9788855263986
Prezzo cartaceo: 18,00 €
Prezzo ePub: 7,99 €