



Cosa cambia nelle abitudini di lettura di chi sceglie di leggere un ebook? In che modo l'editoria affronta i cambiamenti che il digitale porta con sé? Qual è il ruolo del web nel determinare queste trasformazioni? A queste ed altre domande un gruppo di undici book bloggers, riuniti in occasione di LibrInnovando 2011, tenta di rispondere in questo libro.

A partire da un'idea di Marco Giacomello, gli autori offrono riflessioni e ricerche originali, utili tanto al lettore incuriosito dalle possibilità della lettura digitale quanto al professionista – l'editore, l'autore, il libraio – che si trova a vivere i mutamenti dell'editoria.

Ma se cambiano i libri, cambia anche il modo di fare e diffondere cultura in Italia: l'ebook apre nuove possibilità di condivisione e socializzazione del sapere, che bisogna, criticamente, saper cogliere. Questo volume, parlando senza eccessivi tecnicismi e sempre con un profondo rispetto del lettore, sviluppa alcuni punti nodali e indica delle strade percorribili.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: a cura di eFFE

Editore: Ledizioni

Collana: Editoria: passato, presente e futuro

Formato: Brossura

Pubblicato in: dicembre 2011 (2^ edizione)

ISBN: 9788895994864 (cartaceo) / 9788895994-888 (epub)

Prezzo: 14,00 € (cartaceo) / 3,99 € (epub)

Print On Demand
su **Mondadori Store**

DISPONIBILE SU

