



L'analisi comparatistica offre un ruolo chiave per favorire il dialogo tra diritto europeo e diritto musulmano, invero i produttori di beni e servizi destinati al mercato europeo sono chiamati non solo al rispetto del diritto euro-unitario ma anche ad un'attenta valutazione delle prescrizioni *halal*, poiché la conquista della fiducia dei consumatori musulmani può avvenire solo offrendo un'adeguata trasparenza e accessibilità alle informazioni di riferimento. In questa prospettiva, l'acquisizione della certificazione *halal* svolge un ruolo significativo per la vendita dei beni di consumo, e allo stesso tempo un ruolo dirimente per l'accesso di alcuni beni anziché di altri al mercato europeo. I saggi raccolti nel volume offrono un contributo allo studio della vendita dei beni di consumo in termini *Shari'a compliant* sottolineando come il consumerism europeo si trovi di fronte ad un complesso di sfide ed opportunità che sono alimentate tanto dalla società multiculturale quanto dalla crescita della richiesta di prodotti *halal* tra non musulmani.

---

#### DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Sabrina Lanni  
Editore: Milano University Press  
Pubblicato in: aprile 2025  
Formato: broccura, 182 p.  
ISBN cartaceo: 9791255102557  
Prezzo cartaceo: 18,00 €

Scarica il PDF Open Access dal sito [Milano University Press](https://www.milano.universitypress.it/)