



Siamo veramente di fronte ad una sorta di “ultima stagione” degli shopping malls?

Certo negli Stati Uniti la creazione di nuovi centri è in calo costante a partire dalla metà degli anni Novanta, mentre alcuni centri commerciali già esistenti vengono ridimensionati o smantellati e trasformati in altro, ma probabilmente è troppo presto per celebrare un loro funerale definitivo. Se è vero che gli shopping malls hanno profondamente mutato le abitudini di vita degli americani, è anche vero che in Europa e in Italia il loro impatto è stato molto più circoscritto. Il centro commerciale stesso può avere una funzione rivitalizzante di parti di città abbandonate e trascurate. Una valutazione non demonizzante, come quella che viene svolta in questo volume, dell'azione svolta dai centri commerciali, che tenga conto di aspetti positivi e negativi della loro creazione, sottolineando le modificazioni che una collocazione interna alla città può comportare per la città stessa, è perciò importantissima.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: Laura Longoni, Agostino Petrillo

Editore: Ledizioni

Collana: Interventi

Formato: Brossura

Pubblicato in: Ottobre 2012

ISBN: 9788867050413(cartaceo)

Prezzo cartaceo: 28,00 €

Print On Demand
su **Mondadori Store**

DISPONIBILE SU

