



Ebook disponibile dal 16 maggio, in libreria da fine maggio

Con *L'autore artificiale 2* (versione interamente ripensata e aggiornata di un'opera del 2023), Simone Aliprandi esplora il tema della proprietà intellettuale nell'era dell'intelligenza artificiale generativa e riflette sulla nuova idea di creatività portata da questa dirompente tecnologia. Il libro si interroga sul concetto di autorialità e sulla possibilità che le macchine svolgano buona parte delle attività creative tradizionalmente riservate all'essere umano, lasciando quest'ultimo in un ruolo di mero controllore degli output. Attraverso un'interessante riflessione dottrinale, un preciso commento di casi giurisprudenziali e una ricognizione puntuale dei termini d'uso delle principali piattaforme, l'autore offre una panoramica delle principali problematiche emergenti in materia di gestione dei diritti d'autore delle opere create con sistemi AI. Il libro, scritto con il consueto approccio divulgativo, è destinato non solo ai giuristi ma a tutti coloro che sono interessati alle nuove sfide poste dall'intelligenza artificiale nel campo della creatività. Completano il tutto una serie di schemi esplicativi e un'ampia bibliografia.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Simone Aliprandi

Editore: Ledizioni

Collana: Copyleft Italia

Pubblicato nel: maggio 2025

Formato: brossura, 250 p. – ePub

ISBN cartaceo: 9791256004102

ISBN ePub: 9791256004119

Prezzo cartaceo: 22,00 €

Prezzo ePub: 11,99 €