Con “L’autore artificiale” Simone Aliprandi esplora il tema della proprietà intellettuale nell’era dell’intelligenza artificiale generativa e di una nuova idea di creatività portata da questa dirompente tecnologia. Il libro si interroga sul concetto di autorialità e sulla possibilità che le macchine svolgano buona parte delle attività creative tradizionalmente riservate all’essere umano, lasciando quest’ultimo in un ruolo di mero controllore degli output. Attraverso un’interessante riflessione dottrinale, il commento di casi giurisprudenziali e l’analisi dei termini d’uso delle principali piattaforme, l’autore offre una panoramica delle principali problematiche emergenti in materia di diritto d’autore e tutela delle opere. Il libro, scritto con il consueto approccio divulgativo, è destinato non solo ai giuristi ma a tutti coloro che sono interessati alle nuove sfide poste dall’intelligenza artificiale nel campo della creatività. Completano il tutto un’appendice di documenti e un’ampia bibliografia.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Simone Aliprandi
Prefazione di: Giovanni d’Ammassa
Postfazione di: Maurizio Galluzzo
Editore: Ledizioni
Collana: CopyLeft Italia
Pubblicato nel: giugno 2023
Formato: brossura, 195 p. – ePub
ISBN cartaceo: 978-88-5526-958-2
ISBN ePub: 978-88-5526-959-9
Prezzo cartaceo: 18,00 €
Prezzo ePub: 8,99 €