



In libreria dal 30 maggio

Il volume esplora le nuove forme di lavoro nell'economia della conoscenza. Attraverso una ricca galleria di dati, studi di caso ed esempi, il libro documenta l'ascesa del lavoro freelance e delinea il ruolo centrale della reputazione nei mercati del lavoro della società digitale; racconta inoltre come l'arrivo delle tecnologie digitali stia trasformando i processi produttivi e organizzativi, consentendo nuove opportunità d'incontro tra domanda e offerta di lavoro e portando all'emergere di nuove concezioni culturali del lavoro e del valore. Lo studio si basa sull'assunto teorico che il lavoro della conoscenza, così come lo intendiamo oggi, rappresenta il prodotto di un decennio nel quale i concetti di "creatività" e "lavoro creativo" hanno travalicato il loro significato originario di "espressione artistica" per essere integrati all'interno delle modalità di organizzazione e produzione del valore tipiche dell'economia digitale. Questo ha portato all'emergere di nuove forme di lavoro e di nuove professioni, pratiche e concezioni culturali.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Alessandro Gandini

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: maggio 2019

Collana: Tecnologia e Società

Formato: brossura, 140 p.

ISBN cartaceo: 9788867059249

ISBN ePub: 9788867059256

Prezzo cartaceo: 18 €

Prezzo ePub: 7,99 €

DISPONIBILE SU

