



Libri e rose intende collocarsi nel solco delle ricerche sulla presenza e sul ruolo delle donne nell'editoria italiana in età contemporanea – ricerche di conio recente, e quanto mai promettenti, rispetto al filone che si è finora concentrato sulle scrittrici. In particolare, individuato nel cosiddetto “lungo Sessantotto” un mutamento di paradigma, i saggi qui raccolti si occupano di alcune figure emblematiche e di diversi aspetti del crescente protagonismo delle donne nel mondo del libro e della carta stampata: da Sibilla Aleramo a Natalia Ginzburg, da Fernanda Pivano a Renata Colorni, dal fumetto “d'autrice” alle iniziative editoriali legate al femminismo. L'obiettivo è di ricostruire un capitolo della storia del Novecento italiano in cui l'autorialità e l'identità intellettuale delle donne sono diventate centrali e cruciali, con riflessi su tutta la cultura e il sistema culturale.

DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Roberta Cesana e Irene Piazzoni

Editore: Milano University Press

Pubblicato in: settembre 2024

Formato: broccura, 193 p.

ISBN cartaceo: 9791255100966

Prezzo cartaceo: 22,00 €

Scarica il PDF Open Access dal sito [Milano University Press](https://www.milano.universitypress.it/)