

# SOCIAL MEDIA E POLITICHE DELL'IDENTITÀ



Il testo prende in considerazione l'aspetto politico dell'identità, vale a dire il ruolo delle piattaforme digitali nella creazione di sistemi simbolici, saperi condivisi, sentimenti di appartenenza, dinamiche di inclusione/esclusione, movimenti innovativi e di trasformazione sociale. A partire dall'analisi di alcuni casi etnografici si interroga sull'aspetto sempre più interreale di questi processi: i social media infatti hanno creato uno spazio sociale ibrido che mette in costante interazione il digitale e il mondo fisico, con un impatto diretto sui processi di costruzione della realtà e delle identità individuali e collettive.

Per indagare queste dinamiche lo sguardo dell'antropologia come sapere critico sulle pratiche e sulle rappresentazioni in atto si rivela strumento fondamentale in quanto in grado di mettere a fuoco e interpretare i modi in cui nelle piattaforme social emergono e si consolidano nuove forme di negoziazione e riproduzione delle identità dei partecipanti ma anche nuove forme di resistenza e di cambiamento sociale.

## DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Angela Biscaldi e Vincenzo Matera

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: dicembre 2022

Formato: broccura, 157 p.

Collana: **Antropologia della Contemporaneità**

ISBN cartaceo: 978-88-5526-820-2

Prezzo cartaceo: 18,00 €

Il volume è disponibile presso [www.ledizioni.it](http://www.ledizioni.it) e in tutte le librerie fisiche ed online