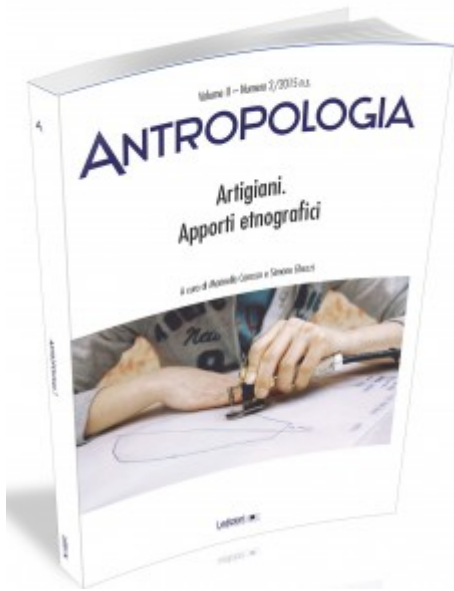


# Antropologia, nuova serie – Vol. 2, N.2 – Artigiani. Apporti etnografici



## *Indice*

Marinella Carosso, Simone Ghezzi

Introduzione. Artigiani fra bottega e artigianato industriale

Michael Herzfeld

Artigianato e società: pensieri intorno a un concetto

Marinella Carosso

Da artigianato a mestiere d'arte: il ricamatore per la moda a Milano

Simone Ghezzi

Fatti 'quasi' a mano. La trasformazione del mobile d'arte in Brianza

Lidia Calderoli

Saperi del ferro in Lombardia: il senso del lavoro, l'utilità degli oggetti. Una ricerca antropologica tra fabbri e maniscalchi

Michele Filippo Fontefrancesco

Artigianalità valenzana: retorica e manifattura di un distretto industriale italiano

Heather Paxson

La vita americana del formaggio: la negoziazione dei valori di un prodotto artigianale in una società industriale

Ilaria Guglielmetti

Cultural Design: un tentativo interdisciplinare sperimentato nel progetto Design al tombolo

Baptiste Buob

Densità, plasticità, riflessività. Tre virtù della ricerca audiovisiva al servizio dell'etnografia delle tecniche

*Recensioni:*

Mark S. Wagner, 2015, *Jews and Islamic Law in early 20th-century Yemen* di Luca Nevola

Edward E. Curtis IV, 2014, *The Call of Bilal: Islam in the African Diaspora* di Marta Scaglioni

Roy Ellen, Stephen J. Lycett, Sarah E. Johns, 2013, *Understanding Cultural Transmission in Anthropology. A*

*Critical Synthesis* di Clelia Viecelli

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Prezzo cartaceo: 25,00 €

Il volume è disponibile presso [www.ledizioni.it](http://www.ledizioni.it) e in tutte le librerie fisiche ed online