Cosa rende attrattiva una città in chiave turistica? Quali aspetti dei contesti urbani richiamano i visitatori e i turisti? E come le città si attrezzano per provare ad attirarne sempre di più, trasformando il turismo in un veicolo di crescita e sviluppo? A partire dalla deindustrializzazione e con l'emergere del fenomeno della globalizzazione le città diventano il palcoscenico su cui si giocano le carte dell'attrazione turistica e si promuovono strategie e piani di sviluppo basati su potenziali elementi di "distinzione urbana"; *hallmark* specifici che le definiscono, le rendono riconoscibili, ne stabiliscono e affermano la specializzazione nel panorama internazionale. Proprio il concetto di "distinzione urbana" – proposto da Marra nel 2006 per comprendere le logiche di riposizionamento delle città a partire dal post-fordismo – è qui ripreso e approfondito alla luce dei mutamenti della società e delle città. In particolare, il volume, adottando una prospettiva sociologica urbana, sviluppa i dieci elementi di "distinzione urbana" provando ad avanzare delle riflessioni critiche che tengano conto del tempo storico attuale che sta profondamente mettendo a dura prova le vecchie strategie adottate dalle città. Ci si domanda, in una fase di turismo intrapandemic come quella che stiamo vivendo, quali siano gli elementi di "distinzione urbana" più *appealing* per recuperare i benefici economici persi e tornare ad attrarre turisti e investimenti, quali mix funzionali di elementi siano più promettenti per il rilancio del turismo, e in che misura gli elementi originari possano ancora essere considerati validi. Il volume intende porsi come utile strumento di studio e approfondimento per quanti intendano avvicinarsi al Turismo Urbano con un approccio sociologico.

DATI BIBLIOGRAFICI
Autori: Monica Bernardi e Ezio Marra
Editore: Ledizioni
Pubblicato nel: marzo 2022
Formato: brossura, 238 p.
ISBN: 978-88-5526-658-1
Prezzo: 19,90 €

DISPONIBILE SU
torrossa
casalini full text platform