Nel panorama attuale della società della comunicazione e del web 2.0, dove ci sono una quantità di dati immediatamente disponibili, stiamo assistendo ad una riscoperta delle tecniche di analisi del contenuto, tra ambiti disciplinari molto diversi fra loro. Semiotica, scienze politiche, linguistica computazionale, statistica testuale, psicologia, sociologia della comunicazione hanno battuto strade differenti, eppure accomunate dalla volontà di sviluppare sofisticati sistemi di analisi automatizzata, software e algoritmi che consentano di recuperare, archiviare e analizzare i contenuti più disparati.
Il testo, che vuole avere fini didattici, si propone di mettere ordine fra i diversi tipi di analisi del contenuto, fornire una lettura critica delle tecniche classiche e più innovative, con il fine di offrire gli strumenti per una necessaria sistematizzazione teorica.

DATI BIBLIOGRAFICI
Autori: Erica Amaturo, Gabriella Punziano
Editore: Ledizioni
Collana: Teoria Sociologica
Formato: Brossura
Pubblicato in: Maggio 2013
ISBN: 9788867059324 (cartaceo)
Prezzo cartaceo: 18,00 €

Print On Demand
su Mondadori Store