



Tanti media, forse troppi, quasi tutti *in movimento* e senza dubbio tutti in crisi: mentre non passa giorno senza che i big dell'informazione italiana subiscano accuse di trascuratezza o scarsa professionalità, ai piani alti direttori e manager vanno alla disperata ricerca di modelli di business sostenibili. O forse aspettano semplicemente la fine.

Pier Luca Santoro, project manager di DataMediaHub ed esperto di marketing e sales intelligence, torna a indagare sullo stato di salute del giornalismo. "I giornali del futuro, il futuro dei giornali" è un'analisi impietosa e sfaccettata del mondo della comunicazione. Santoro fotografa la situazione attuale, e subito dopo si inoltra in un territorio ostile e affascinante, tra redazioni che ormai hanno rinunciato a informare ed esperimenti nuovi e audaci.

Ricco di conversazioni con personaggi del calibro di David Magliano (*The Guardian*), Andrea Santagata (*Banzai*), Simona Panseri (*Google Italia*), Alceo Rapagna (*RCS Mediagroup*), Federico Badaloni (*Gruppo Editoriale L'Espresso*) e Dico Van Lanshot (*Blendle*), questo ebook non fornisce la ricetta definitiva che al momento nessuno conosce, ma regala spunti a quelli che potrebbero essere i media di domani. Perché se la tecnologia ha raso al suolo l'informazione tradizionale, allora i media vanno ripensati. Ma la domanda di giornalismo professionale non si spegnerà mai.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Pier Luca Santoro

Editore: Ledizioni

Collana: Informant – Long Form Journalism

Pubblicato in: settembre 2015

Formato: ePub, 101 p.

ISBN: 978-88-98194-40-7

Prezzo: 3.99 €