



LinkedIn è sia un social network (relazioni) sia un social media (comunicazione). Permette non solo di cercare lavoro, ma anche di fare networking e generare opportunità commerciali. Questo se andiamo a caccia di contatti. Ma come fare in modo che siano loro a trovare noi? Occorre ristrutturare il profilo da due punti di vista: il posizionamento con le keyword giuste (si parla di LinkedIn SEO) e l'efficacia comunicativa (i contenuti: post e articoli). Per entrambi i compiti possiamo sfruttare l'intelligenza artificiale. Nel testo si trovano molti casi di studio, indicazioni pratiche e oltre una trentina di strumenti, per lo più gratuiti.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Gianluigi Bonanomi

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: luglio 2023

Collana: Fai Da Tech

Formato: brossura, 206 p. – ePub

ISBN cartaceo: 9788855269933

ISBN ePub: 9788855269940

Prezzo cartaceo: 18,00 €

Prezzo ePub: 8,99 €