



Si raccolgono in questo volume alcuni saggi dedicati all'italiano messo alla prova dei mass media. Il lavoro si apre con un saggio che si sofferma sulla lingua e lo stile dei fotoromanzi usati come strumenti di propaganda politica dal Pci, tra la fine degli anni cinquanta e gli inizi degli anni settanta del Novecento. Quindi si indaga la lingua come immagine nei fumetti delle edizioni Bonelli. Alla televisione sono poi dedicati tre studi concentrati sulle trasmissioni sportive. Infine il cinema, con uno studio che scandaglia alcuni film di Carlo Verdone, nei quali rintraccia alcuni tratti linguistici innovativi dell'italiano contemporaneo.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Mario Piotti

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: agosto 2020

Formato: brossura, 164 p.

ISBN: 9788855262743

Prezzo: 18,00 €

DISPONIBILE SU

